

JORNADA

**Turisme responsable: propostes
per impulsar la transició ecològica**

Turisme, identitat i patrimoni.

Sra. Àgia Luna Ester.

Directora d'Artixoc.



Organitza:



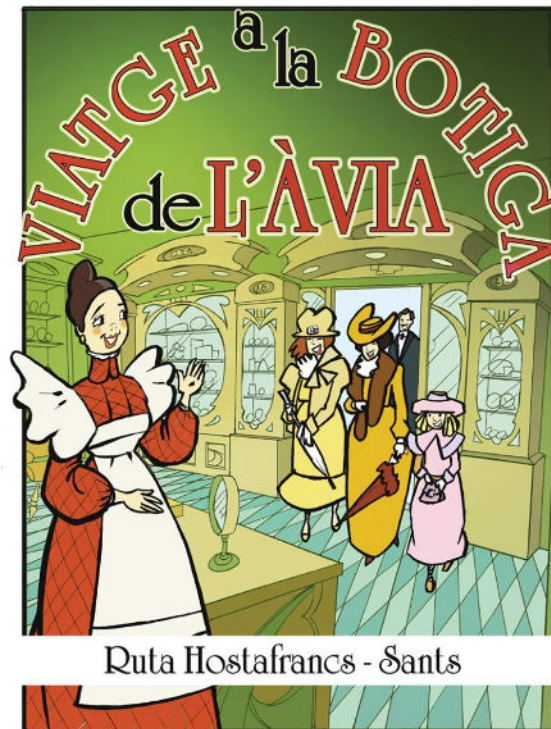
Amb el suport de:



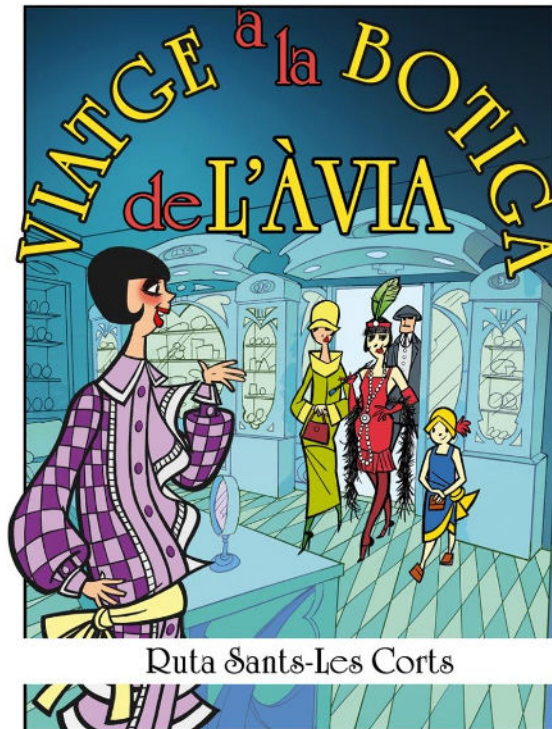
VIATGE A LA BOTIGA DE L'ÀVIA

Rutes teatralitzades pel comerç antic

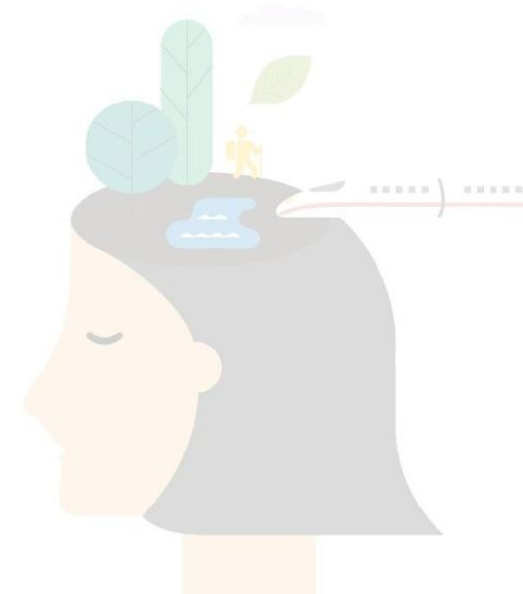
Premis a la
Innovació
Sants-Montjuïc
2020
Generalitat de
Catalunya
2021



Ruta Hostafrancs - Sants



Ruta Sants-Les Corts



JORNADA

Turisme responsable:
propostes per impulsar
la transició ecològica

06.OCT. 2022

09.00 - 14.00h

Recinte Fabra i Coats
Espai Josep Bota



TEATRE, DIVERSIÓ-INTERACCIÓ
DEGUSTACIONS
COMERÇOS ANTICS
CONTACTE AMB COMERCIANTS
IMPLICACIÓ EIXOS COMERCIALS

VIATGE A LA BOTIGA DE L'ÀVIA

Introducció



- 2 rutes en funcionament.
- Punts d'interès històric dels barris.
- Botigues obertes i desaparegudes.
- Botigues amb parada de tast.
- Explicació amb àudios al mòbil.



VIATGE A LA BOTIGA DE L'ÀVIA

Els visitants valoren

Més de 350 visitants...

El visitant posa un **8,95** de nota.

El que **més** ha agradat és:

- L'actuació i acompanyament dels actors.
- El contacte amb els botiguers.
- Les visites als locals.
- Les explicacions històriques.

El que **menys** ha agradat és:

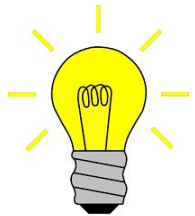
- El soroll dels cotxes.
- La situació Covid que impedeix algunes visites a l'interiors d'establiments.

El visitant comenta que ...

*S'ha sentit molt ben atès.
Ha rebut prou informació.
La durada li ha semblat adequada.
Li agradaria participar en una
activitat semblant.*



El visitant, de manera general i per aquest ordre d'importància ...



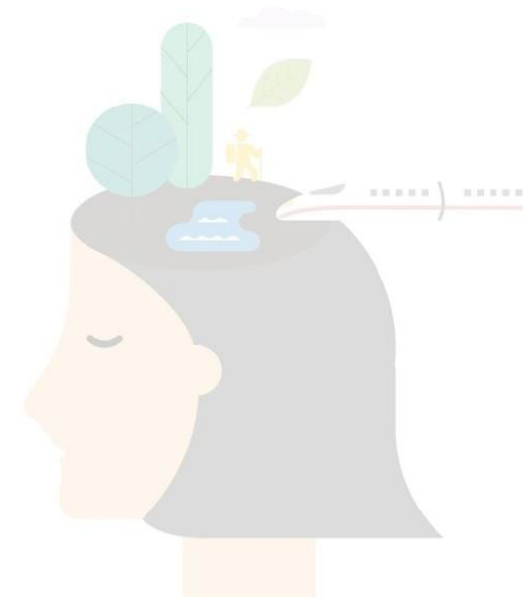
Creu que l'activitat fa valorar l'establiment per la seva història.



Ara és més conscient que és important **comprar al comerç de proximitat** i "cuidar els de tota la vida".



Ha **descobert** comerços molt interessants amb professionals molt preparats.



VIATGE A LA BOTIGA DE L'ÀVIA

Els comerciants valoren

Tots els establiments valoren **MOLT** positivament l'activitat (*)

El que **més** els ha agradat...

- És una activitat que **dóna vida al comerç**.
- La **teatralització** està molt ben feta.
- El sentit de l'**humor** per apropar la gent al comerç.
- El **vestuari** molt ben cuidat.
- El contacte amb els **visitants**.
- La bona **gestió** i la **gran quantitat** de públic.

Millorarien...

- Ampliar les sessions.
- Posar més accions, afegir més actors, posar música en directe o altres efectes escènics que fomentin l'espectacle.
- Mantenir el carrer tancat.

A dia d'avui, enquestats el 60%

