

JORNADA

Els reptes del turisme sostenible i responsable

Dimecres 6 d'octubre 2021

Biblioteca de Poblenou Manuel Arranz, Barcelona

Iniciatives innovadores: Barris que molen #BQM Anna Higuera

Organitza



Amb el suport





**BARRIS
QUE MOLEN**

AMB EL SUPORT DE:



La nostra metodologia

#DestinosQueMolan = **turisme regeneratiu + i**

Turisme regeneratiu

SOSTENIBLES ATRACTIUS

**destins
que
molen**

INNOVADORS

+info a la [web](#)



Pensar des del demà

**Pas 2.
Descobrir el potencial intern**

**Pas 3.
Explorar el potencial extern**

**Pas 4.
Combinar per a l'impacte escalable**

Iterar fins a llençar amb estratègia de comunicació

Quin és el meu #DestinoQueMola?
*sostenible
*atractiu
*innovador

Sobre quin dels meus recursos turístics em recolzaré?

Què és el que m'impulsarà a créixer com a destí?

Com combino oportunitats per a maximitzar l'impacte?

Quin és el teu model turístic pel teu #destinoquemola i com el comuniques al teu perfil de turista?

Anàlisis ANÀLISIS PENTA-CARE per a destins turístics



Contacte i mobilització

Identificació de l'ecosistema.
Entrevistes personals

Formació i dinàmiques

Sessió formació i taller participatiu.
5 potencials projectes

Seguiment de projectes i jornada

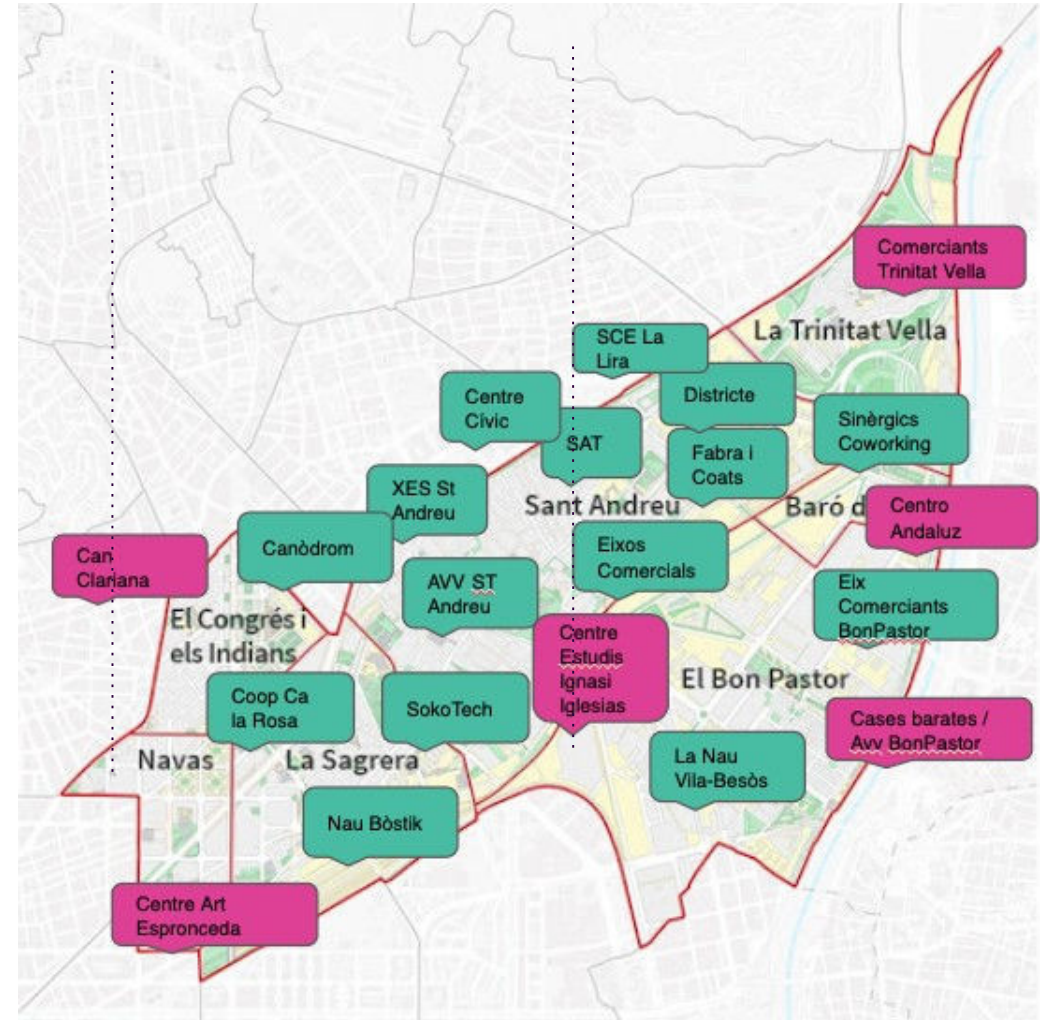
presentació
Selecció i seguiment de projectes de turisme regeneratiu i sostenible

Lliurament Informe

Documentació del projecte i recomanacions

Lliurament Material audiovisual

Documentació audiovisual del projecte





JORNADA Els reptes del turisme sostenible i responsable





- Cal generar debats i fer tasca 'educativa' per transformar el concepte **en clau de sostenibilitat i regeneració econòmica**
- El discurs 'local' vira de la desconfiança cap a la integració quan s'expliquen **i s'entén el potencial transformador.**
- L'interessant és que el debat i les inicitives emergeixin de les comunitats locals, **.**
- Que la tasca és diferent p.e. entre **, i que calen les dues.**
- Que hi ha **amb qui col·laborar des d'un inici: Districtes o Ajuntament, Eixos comercials, Coops i ESS, altres iniciatives de turisme de la zona i properes.**
- Que les **i comunitats que entenen el turisme de la mateixa manera com Aetnics, eXplorins, ha estat clau.**



<https://www.ideasforchange.com/es/barris-que-molen>

<https://www.ideasforchange.com/es/blog-futuros-que-molan/barris-que-molen-primera-fase>
annahiguera@ideasforchange.com

