

JORNADA

Els reptes del turisme sostenible i responsable

Dimecres 6 d'octubre 2021

Biblioteca de Poblenou Manuel Arranz, Barcelona

TurismESS, cap a una nova cultura de turisme a Barcelona

Calidoscoop SCCL

Organitza



Amb el suport





TurismESS, per contribuir a un desenvolupament local sostenible

Objecte social de **Calidoscoop**: la dinamització territorial de l'economia social, l'emprenedoria i el cooperativisme.

Davant els reptes que aborda el sector turisme a la ciutat de Barcelona, es fa evident i necessari caminar cap a una nova cultura del turisme, un turisme sostenible mediambientalment, social, econòmica i culturalment. Calidoscoop, no hi volem estar al marge, i per això ideem el projecte **TurismeESS** per contribuir a que el turisme compleixi amb els principis de justícia econòmica i social, i de respecte al medi ambient, a les cultures i a la comunitat que fa d'amfitriona, en aquest cas, Barcelona i les seves veïnes.



TurismESS, per contribuir a l'Estratègia ESSBCN2030

Línia estratègica 1: **Augmentar el pes de l'ESS en l'economia de la ciutat, la seva solidesa, articulació i extensió, especialment en els sectors estratègics**

- Incidir en el model productiu de la ciutat mitjançant l'impuls i el treball de l'ESS en els sectors estratègics.
- Augmentar l'ocupació de qualitat de l'ESS en els sectors estratègics.
- Fer créixer el mercat social, prioritàriament, entre les entitats i persones de l'ESS.
- Ampliar l'articulació de l'ESS per sectors d'activitat.
- Desenvolupar oportunitats d'activitat en sectors estratègics amb poca presència de l'ESS.



TurismESS, cap a una nova cultura del turisme a Barcelona

Amb l'objectiu de contribuir a fer de Barcelona una ciutat referent en el turisme sostenible i de qualitat, desenvolupem durant 2021 un **programa transversal d'impuls a iniciatives emprenedores en l'àmbit del turisme conscient, sostenible, responsable i/o inclusiu**, posant especial atenció en els projectes que s'impulsin sota els principis i valors l' ESS.





TurismESS, cap a una nova cultura del turisme a Barcelona

En lògica de col·laboració públic-cooperativa-comunitària-privada, estem desenvolupant quatre accions que han de permetre caminar cap a l'objectiu general

**TAULES
TERRITORIALS**

**JORNADES DE
CO-CREACIÓ
(HACKATONS)**

**ACOMPANYAMENT
EMPRESARIAL**

**GUIA BREU de
RECURSOS per a
PROJECTES
D'ÀMBIT TURISME**



TurismESS, cap a una nova cultura del turisme a Barcelona

**TAULES
TERRITORIALS**

JORNADES DE
CO-CREACIÓ
(HACKATONS)

ACOMPANYAMENT
EMPRESARIAL

GUIA BREU de
RECURSOS per a
PROJECTES
D'ÀMBIT TURISME

2 taules de treball entre diferents agents públics, privats i comunitaris vinculats o afectats pel turisme, per tal de facilitar el debat per **compartir diagnòstic i visions en relació als reptes i necessitats** pròpies dels agents i del territori en l'àmbit del turisme



TurismESS, cap a una nova cultura del turisme a Barcelona

TAULES
TERRITORIALS

JORNADES DE
CO-CREACIÓ
(HACKATONS)

ACOMPANYAMENT
EMPRESARIAL

GUIA BREU de
RECURSOS per a
PROJECTES
D'ÀMBIT TURISME

Hem celebrat 2 esdeveniments de participació i creativitat col·lectiva per identificar **respostes a necessitats** socials, ambientals, culturals, econòmics, etc. des d'iniciatives innovadores vinculades al turisme



TurismESS, cap a una nova cultura del turisme a Barcelona

TAULES
TERRITORIALS

JORNADES DE
CO-CREACIÓ
(HACKATONS)

**ACOMPANYAMENT
EMPRESARIAL**

GUIA BREU de
RECURSOS per a
PROJECTES
D'ÀMBIT TURISME

Estem oferint **formació i assessorament especialitzat** a alguns dels projectes participants a les hackatons, tenint en compte les especificitats de l'economia cooperativa, social i solidària



TurismESS, cap a una nova cultura del turisme a Barcelona

TAULES
TERRITORIALS

JORNADES DE
CO-CREACIÓ
(HACKATONS)

ACOMPANYAMENT
EMPRESARIAL

**GUIA BREU de
RECURSOS per a
PROJECTES
D'ÀMBIT TURISME**

Amb la idea de guiar en el camí de l'emprenedoria i l'enfortiment socioempresarial, estem elaborant una guia breu que detalli **recursos públics i privats** als que una iniciativa emprenedora de turisme responsable pot adreçar-se a Barcelona per impulsar i/o enfortir el seu projecte



TurismESS, cap a una nova cultura del turisme a Barcelona

Algunes conclusions... **Alguns reptes i propostes....**

- **Aparèixer al radar.** Iniciatives que contribueixin a fer visible l'oferta turística sostenible existent. No calen nous imaginaris turístics perquè ja existeixen. Cal contribuir a posar-los en valor i fer-los visibles.
- **Canvi de xip.** Iniciatives que contribueixin a transformar l'oferta turística existent restant precarietat al sector i caminant cap a una bona ètica professional, tot ajudant la persona consumidora a posar en valor els aspectes ètics de l'oferta turística com la comunitat, el treball, el medi ambient o la governança.
- **Fem contrapès.** Iniciatives que contribueixin a analitzar models turístics sostenibles, que dotin de contingut conscient l'oferta turística, que construeixin la marca d'una ciutat més sostenible i que ajudin a promoure polítiques per un turisme més inclusiu i sostenible.



TurismESS, cap a una nova cultura del turisme a Barcelona

Barcelona té la voluntat de ser un referent en turisme responsable i sostenible, i ha impulsat iniciatives innovadores en aquesta línia (Barcelona Sustainable Tourism, el pla de gestió del Parc Güell, els plans de mobilitat, el programa Futurisme,...), però cap d'elles creiem que aborda el turisme des d'una dimensió de col·laboració públic-privada-comunitària-cooperativa i amb la **mirada de l'economia social i solidària (ESS)**.

Calidoscoop, en col·laboració amb d'altres agents, vol **contribuir des de l'ESS i el consum conscient a decantar la balança cap els aspectes positius que genera l'activitat turística** (increment de l'activitat econòmica en lògica de construcció de mercat social, increment de l'emprenedoria social i cooperativa, ...).