

JORNADA TURISME I CIUTAT

per un model regeneratiu socialment responsable

Flandes: *Travel to Tomorrow*, cap a una destinació florent.

Sr. Jan Van de Meerssche.

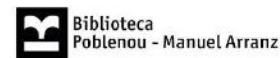
Director local de l'Oficina de Visit Flandes a Barcelona.



Organitza:



Amb el suport de:







TRAVEL TO *tomorrow ...*

VISITFLANDERS VISIÓN Y ESTRATEGIA



PROCESO

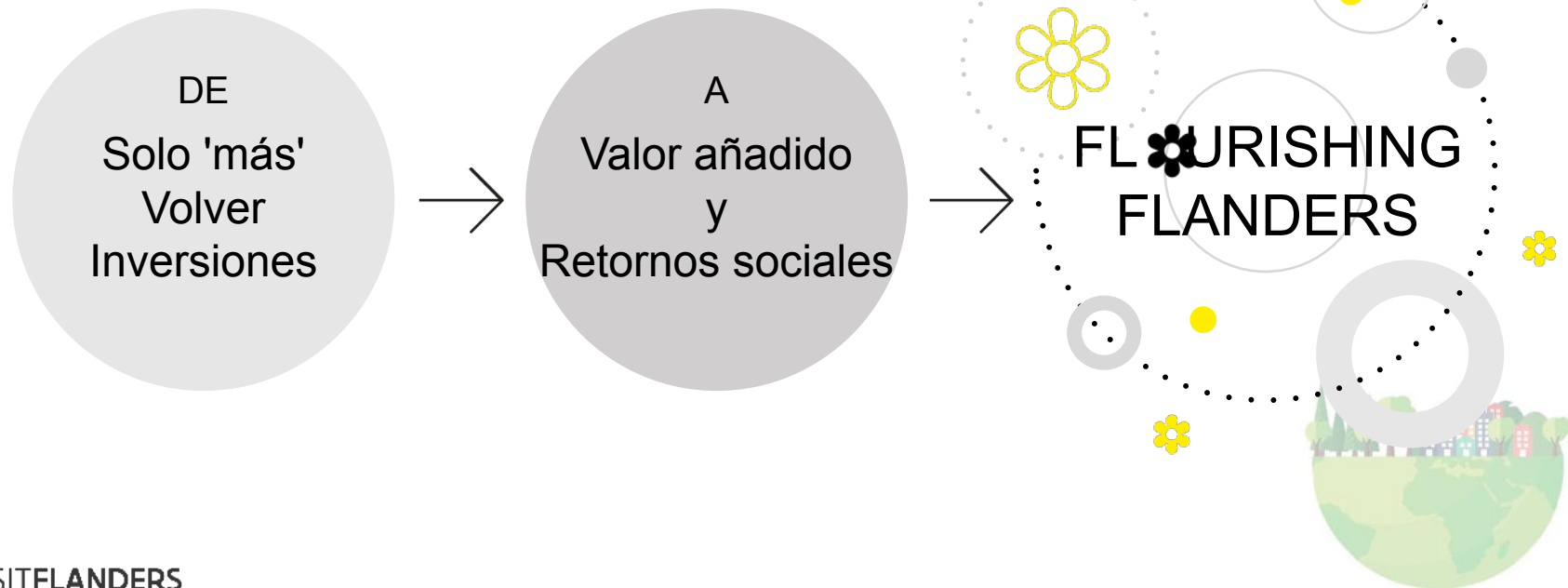
1. VISION: Viajar al mañana
OBJETIVO: Destinos florecientes
ESTRATEGIA: Flora et Labora y 6 temas

TRAVEL TO
tomorrow ...



Flora et
Labora

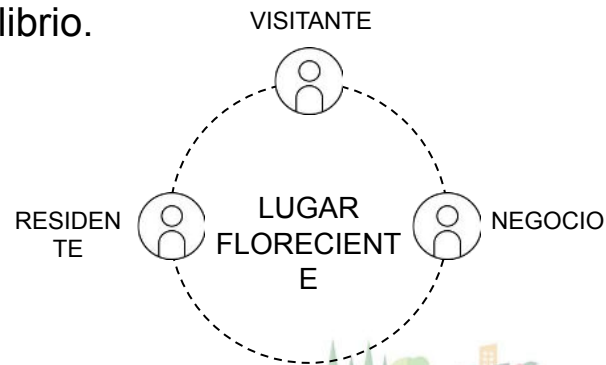
EL PODER POSITIVO DEL TURISMO



NUESTRA VISIÓN: TRAVEL TO TOMORROW

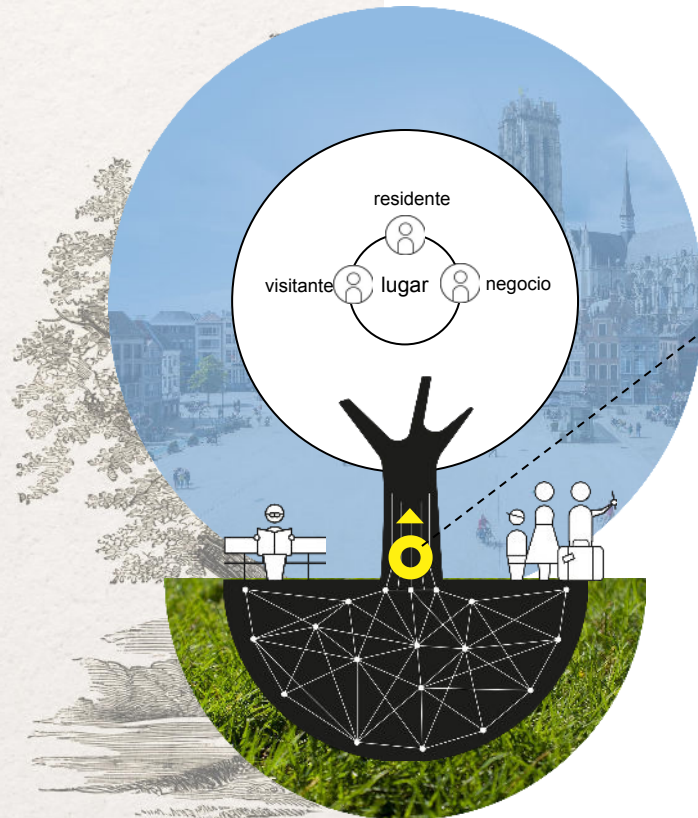
El turismo es un medio, más que un fin. Puede ayudar a lograr el equilibrio.

Queremos reforzar el papel del turismo como **fuerza positiva**, garantizando que Flandes pueda florecer como un destino turístico **innovador, inspirador** y de **calidad**, en beneficio de sus **habitantes, empresarios y visitantes**.



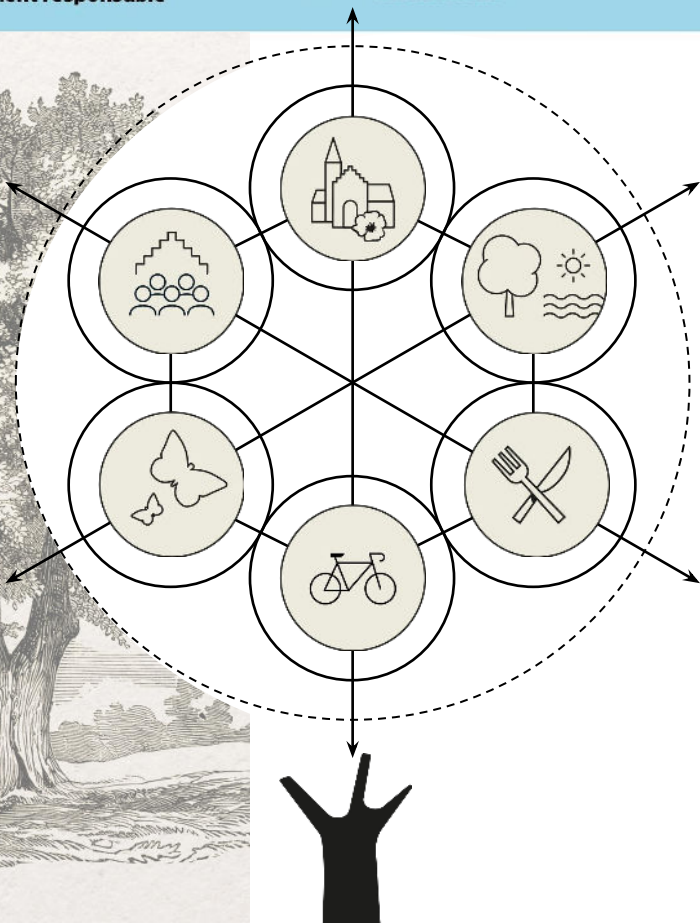
Inspirado (por) la Declaración de Barcelona:
"Mejores lugares para vivir = mejores lugares para visitar" (NecsTour, 2018)

Nuestra estrategia sobre la base de cinco principios clave



- 1 Crear **valor añadido** para todos los grupos de interés de forma equilibrada.
- 2 Generando **conexiones** entre personas, lugares y actividades dentro de una historia única.
- 3 Estimular la **participación**.
- 4 Priorizando la **calidad**, con espacio para la **innovación** y la **creatividad**.
- 5 Trabajar sobre la base de la estrategia y el **conocimiento**.



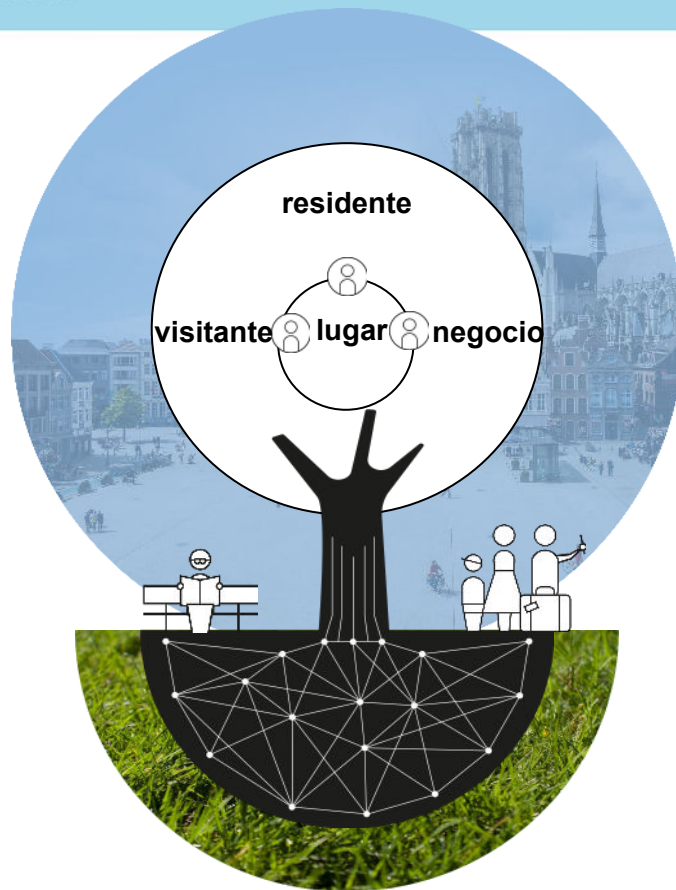


¿Qué temas? Aquellos que tocan en el ADN de Flandes:

- Experiencia patrimonial
- Naturaleza de Flandes
- Flandes culinario
- Flandes como país ciclista
- Conferencias y eventos
- Vacaciones para todos (Todo el mundo merece unas vacaciones)



EQUILIBRIO



¡Gracias !

Jan Van de Meerssche
Director España
VISITFLANDERS

