

Perspectiva de gènere i col·lectiu LGBTIQ+.

Un repte d'inclusió del sector turístic de Barcelona.

Un projecte de l'Associació Ethnic

Amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona:



ÍNDEX

Part 1: Introducció i objectius.

Part 2: Turisme LGBTIQ+.

Part 3: Motivacions del projecte.

Part 4: Accions del projecte.

Part 5: Resultats esperats.

Part 6: Entitats col·laboradores.

INTRODUCCIÓ

Aethnic és una entitat sense ànim de lucre que neix l'any 2006 amb la missió de crear i promoure iniciatives basades en els criteris del **Turisme Responsable i Sostenible (TRS)**: una forma alternativa d'entendre el turisme que busca generar beneficis de manera integral, tot respectant el medi ambient, el territori, les cultures i les identitats locals.

A fi d'avançar cap a un model turístic **socialment responsable**, Aethnic impulsa un projecte innovador que té per **OBJECTIU GENERAL**:

Capacitar i enfortir els diferents agents implicats en l'activitat turística del districte de Sant Martí per contribuir a la transformació del teixit turístic vers la inclusió del col·lectiu LGBTQ+.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

Identificar els reptes i les bretxes del sector turístic barceloní que obstaculitzen la plena inclusió del col·lectiu LGBTQ+.

Identificar bones pràctiques desenvolupades per empreses turístiques locals, analitzar-les i classificar-les segons àmbit d'actuació.

Capacitar les empreses del sector, mitjançant sessions formatives, amb coneixements pràctics per generar espais segurs que garantitzin la plena inclusió del col·lectiu LGBTQ+ en el turisme.

Visibilitzar i promoure les bones pràctiques sobre "Perspectiva de Gènere i Turisme LGBTQ+" al Districte de Sant Martí.



TURISME LGBTQ+

“

En tant que comunitat diversa, el col·lectiu LGBTQ+ és més susceptible de viatjar a destinacions on **l'acceptació, la llibertat, la inclusió, la seguretat i el respecte** són valors reconeguts i garantits per a tothom.

“

Les limitacions en relació al turisme LGBTQ+ estan determinades, en gran part, per **l'heteronormativitat, el cisgènere, la religió, la discriminació i la violència.**

MOTIVACIONS DEL PROJECTE

Barcelona compta amb una **població diversa i plural** que atrau nombrosos **turistes LGBTQ+** al llarg de l'any. Diversos estudis assenyalen que els esdeveniments musicals i reivindicatius com el Pride o el Circuit Festival, el clima, el patrimoni cultural urbà i la gastronomia són els principals pull factors (factors d'atracció) de la destinació. Paral·lelament, a aquestes característiques s'hi sumen **la seguretat, el reconeixement legal de les parelles del mateix sexe, la tolerància i el respecte.**

És evident que **els turistes LGBTQ+ i els seus aliats viatgen a destinacions turístiques on se senten segurs, respectats, valorats, i on els drets i les llibertats de la seva comunitat (i de la seva gent) estan garantits.** Malgrat tot, si bé és cert que Barcelona ha demostrat, des de sempre, un fidel compromís amb el col·lectiu LGTB, **l'augment i la proliferació d'actituds i comportaments LGTBfòbics segueix sent quelcom preocupant** per la comunitat local i, conseqüentment, pels turistes que visiten la ciutat.

El concepte “turisme inclusiu” implica que els sectors més marginats de l’economia dominant vegin ampliades les seves possibilitats d’accedir al turisme, ja sigui com a productors o com a consumidors finals. Per assolir aquest repte, cal que el sector treballi des de la **perspectiva de la diversitat de gènere** i de la **interseccionalitat** per afavorir la participació i l’apoderament del col·lectiu LGBTQ+, una comunitat que any rere any veu com augmenta el seu nombre de membres i aliats.

Abordar aquesta qüestió des de les organitzacions turístiques és quelcom fonamental per induir un canvi a gran escala. **Cal assegurar que els diversos agents del sector**, ja siguin hotels, agències de viatge, guies turístics, empreses d’oci, equipaments culturals, etc., sàpiguen **gestionar la diversitat** dins les pròpies organitzacions i que la seva implicació amb el col·lectiu LGTB vagi més enllà d’algunes poques dates assenyalades al calendari.

Gestionar la diversitat, incorporar la perspectiva de gènere i operar sota el prisma de la interseccionalitat ha de permetre construir espais segurs per a tothom, tant per als treballadors i les treballadores del sector, com pels visitants i la comunitat local.

ACCIONS

El projecte es desenvolupa en el marc de la subvenció **Impulsem el Que Fas** de l'Ajuntament de Barcelona.

La seva durada és de **desembre de 2023 a desembre de 2024**.

Per assolir l'OBJECTIU GENERAL exposat a la pàgina número 2, **Aethnic planteja les següents accions estratègiques**.

- Revisió sistemàtica de la literatura convencional per **detectar les bretxes i els reptes del sector**.
- Recull de **bones pràctiques identificades a les empreses turístiques del Districte de Sant Martí** (barri del Poblenou) i classificació segons àmbit d'actuació.
- Elaboració d'una **Guia o Informe de Bones Pràctiques entorn del turisme LGTBIQ+** que pugui ser aplicable a les altres empreses del sector.
- Definició del concepte "**bones pràctiques en l'àmbit del turisme LGTBIQ+**".
- Realització d'**1 sessió de formació** específica en matèria de turisme inclusiu, amb un clar **enfocament en perspectiva de gènere i d'interseccionalitat** per a l'enfortiment del teixit del Districte.
- Desenvolupament d'una **Jornada de debat i reflexió** entorn de la temàtica investigada.

RESULTATS ESPERATS

Haver identificat les bretxes del turisme que dificulten la plena inclusió del col·lectiu LGBTQ+ i haver fomentat bones pràctiques per incorporar al sector.

Haver format i sensibilitzat el teixit del Districte envers la necessitat d'abraçar la diversitat i d'incorporar la perspectiva de gènere i d'interseccionalitat en tots els àmbits i esferes.

Haver contribuït a millorar la vinculació estratègica entre el sector del turisme i el col·lectiu LGBTQ+ a la ciutat, tot incidint de manera implícita en qüestions relacionades amb el foment del respecte, les llibertats individuals, la tolerància, l'equitat, la representativitat i la inclusió.

Haver contribuït a generar i difondre nous mecanismes, processos i eines per cocrear un model turístic segur, responsable, inclusiu i a l'abast de tothom.



Aprofitem l'expertesa dels organismes i entitats locals que desenvolupen actuacions entorn de l'àmbit de Feminismes i LGTBI.



Fomentem el coneixement col·lectiu per assolir uns objectius que són comuns.



ENTITATS COL·LABORADORES

- Taula Eix Pere IV.
- CETT - UB



ASSOCIACIÓ ETHNIC

Persona de contacte: Carla Cama Cabasés.

carla@aethnic.org

615150503

<https://aethnic.org/ca/>



Amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona:

